



Ge dig kraft med en
fokuserande workshop

Viktiga fördelar

- Höj prestationen för ledningsgrupper, partners och andra nyckelspelare.
- Prioritera mål och skärp fokus
- Förbättra insikt, kreativitet och tillgång till kunskap under perioder av intern eller extern förändring
- Sätt rätt strategi för särskilda mål och få viktiga spelare att ställa sig bakom dem
- Utveckla en plan som uppnår dina mål
- Identifiera möjligheter i din värdekedja
- Vänd en negativ spiral
- Värdera risker för din verksamhet eller för åtgärder du funderar på att utföra

Problemet är inte brist på kunskap. Det är brist på fokus!

Det är överraskande att det i så många viktiga situationer lätt blir en allmän uppfattning att kunskap om området saknas. Det är sällan man tittar på processen för att fokusera på kunskap.

När det uppstår osäkerhet om uppdrag och omvärld, strategi, pågående verksamhet, projekt osv, är ofta 95 % av problemen och hindren redan kända inom organisationen. Och definitivt var den användbara kunskapen finns.

Men – och här kommer det viktiga men – oftast har vi inte direkt tillgång till en metod för att samla insikt och förmåga fram till en punkt där vi kan agera effektivt. Som för alla andra ämnesområden kräver det specialkunskap. Och brist på sådan gör att organisationer och företag förlorar effektivitet och energi samtidigt som kostnaderna ökar. Lätt tas felaktiga beslut eller, vilket är än värre, fattas inga beslut alls vid kritiska tillfällen. Som i sin tur leder till att medarbetare och partner känner att de inte har möjlighet att agera.

Från dimma till klarhet: resultatorienterade workshops

Logica erbjuder en enkel praktisk och mycket effektiv workshopmetod för att se till så att ledningsgrupper, partners, program, enheter osv arbetar effektivt i komplexa situationer. Workshopmetoden är en kraftfull process för att uppnå effektiva resultat.

Workshopen leds av Logicas mest erfarna managementkonsulter. Resultatet är framtagandet av en riktning eller prioritering som involverar alla och skärper fokus, levererar insikter och bygger kunskap inom organisationen och för dess människor. Det tar dig från dimma till klarhet.

Här följer några exempel där vår generella workshopmetod har tillämpats framgångsrikt. Vi introducerar också de kompletterande metoderna som använts.

Behöver du scenarieplanering? För att kunna utveckla en analys av möjliga framtidsscenarior måste det baseras på långtgående förutsägelser och välgrundade antaganden. För att kunna dra slutsatser etablerar workshopen grundförutsättningar, ett gemensamt språk och indikatorer mot mål.

Behöver du bygga upp en verksamhets- eller affärsförståelse och insikt? När förändringar sker på marknaden eller inom verksamheten genom omorganisationer, samgåenden, avreglering eller försäljning, behöver människor förbättra sin verksamhets – eller affärsförståelse och sin insikt. Vår workshop fyller denna uppgift på ett effektivt sätt. Ett exempel på ett workshopresultat är att man når en gemensam identifiering av en önskad roll i en ny omvärld, och förstår aktörerna och deras drivkraft och position vi vill (och kan) ta.

Behöver du skapa fungerande strategier? När du vet den position du vill nå och var du är idag, är det mycket enklare att definiera din strategi. Den anger hur du når din önskade position. Men det finns många sätt att nå dina mål. Denna workshop hjälper dig att välja den mest lämpliga strategin och få med alla bakom den.

Utveckla rätt verksamhets- eller affärsplan! Baserat på grunderna i Business Process Management tar denna workshop dig från vision och mission, baserat på din nuvarande situation och önskade position, via strategier till en plan med konkreta åtgärder.

Utveckla värdena i din verksamhet eller dina partnerskap Behöver du det, titta då på din värdekedja! Denna workshop identifierar dina möjligheter baserade på en förståelse av din verksamhets värdekedja. Samtidigt ökas insikten tvärs organisationen om vad som är er värdekedja.

Står du inför hinder och behöver prioritera och lägga om riktningen? Hur får du bra acceleration från startblocken? Denna workshop fokuserar på att synliggöra hindren, av vilka bara en del är synliga. Av erfarenhet vet vi att inte alla hinder syns. Och ett program som startar fel slutar sällan bra. I denna workshop synliggörs hindren och de tas om hand, och nödvändiga prioriteringar tydliggörs.

Gnissel mellan beställare och leverantör? Investera i en workshop som kan återfå en vinnande relation mellan dig och din motpart. Denna workshop synliggör problem som spänningar i kommunikation, resursbegränsningar och styrproblem. Den sätter också mål och etablerar hur man ska arbeta tillsammans.

Behöver du vända en negativ spiral i pågående projekt? Om man bortser från beskyllningar, vilka är de verkliga orsakerna bakom problemen? Denna workshop hjälper dig linjera utförandet med intressenters mål och synliggör för alla vad som driver den negativa spiralen. Resultatet är en överenskommen uppsättning åtgärder som styr in projektet på ett positivt spår.

Vad händer om...? Gör en riskanalys. Vilka är riskerna om vissa åtgärder görs? Eller inte görs? I ett projekt eller program? För verksamheten? Denna workshop ger insikter och kvalificerar risker och deras konsekvenser. Resultatet? Klart definierade åtgärder som måste göras omedelbart för att minska risker. Denna workshop använder antingen Logicas beprövade PRM-metod eller den internationellt erkända Lichtenberg-metoden.

Kontakt

Jan Lindoff,
Tel: 08-671 11 49
Mobil: 0703-61 11 49
jan.lindoff@logica.com

Ove Salin
Tel: 08-579 179 19
Mobil: 0708-50 61 19
ove.salin@logica.com

Logica Sverige AB
131 85 Stockholm

Tel: 08-670 20 00
Fax: 08-670 20 01

www.logica.se

20100525

Logica är ett ledande internationellt IT-tjänstföretag med 39 000 medarbetare, varav 5 200 i Sverige. Vi erbjuder verksamhetsinriktade konsulttjänster, systemintegration och outsourcing till våra kunder runt om i världen, inkluderande många av Europas största företag och organisationer. Logica skapar värde genom att integrera människor, affärsverksamhet och IT. Med långsiktiga samarbeten och djup verksamhetsinsikt skapar vi innovativa lösningar för våra kunders affärsbehov. Logica är noterat både på Londonbörsen och på Euronext i Amsterdam (LSE: LOG; Euronext: LOG).

Mer information finns på www.logica.se

AUSTRALIA / BELGIUM / BRAZIL / CANADA / CZECH REPUBLIC / DENMARK / EGYPT / ESTONIA / FINLAND / FRANCE / GERMANY / HONG KONG / HUNGARY / INDIA / INDONESIA / KUWAIT / LUXEMBOURG / MALAYSIA / MOROCCO / NETHERLANDS / NORWAY / PHILIPPINES / POLAND / PORTUGAL / RUSSIA / SAUDI ARABIA / SINGAPORE / SLOVAKIA / SPAIN / SWEDEN / SWITZERLAND / TAIWAN / UKRAINE / UNITED ARAB EMIRATES / UK / USA