

LOGICA www.logica.se

"PASSION OCH MÅLMEDVETENHET KAN TA DIG LÅNGT"

På Logica kan du inleda karriären i Kalmar och avsluta den i New York. Utmaningarna är många och karriärvägarna tydliga. Något som ger killar och tjejer samma möjlighet att göra karriär. Det menar i alla fall Sofia Smedshammar, enhetschef med passion i blicken.

SKRIBENT: JACQUELINE FAHLANDER
FOTOGRAF: CHRISTIAN GUSTAVSSON



FAKTA OM LOGICA

Logica är ett ledande internationellt it-tjänsteföretag som erbjuder verksamhetsinriktade konsulttjänster, systemintegration och outsourcing till kunder runt om i världen, inkluderande många av Europas största företag och organisationer.

Antal anställda: Sverige cirka 5 200, världen cirka 39 000.

Anställdas bakgrund: Bland akademiker främst civilingenjörer, ekonomer och systemvetare.

KVINNOR PÅ LOGICA

Logicas strävan är att könsfördelningen inom företaget ska återspegla samhället i stort. Då andelen kvinnor är lägre än män så arbetar Logica för att få in fler kvinnor.

Andel kvinnor i företaget: 30 %.

Kvinnor i ledning och styrelse: I svenska ledningsgruppen är andelen kvinnor 15 % och i styrelsen är andelen kvinnor 20 %.

SOFIA SMEDSHAMMAR

Titel: Director, Business Intelligence.

Utbildning och examensår: Internationell ekonomi med spansk inriktning, Linköpings universitet, examen 1994.

Mitt bästa retoriktips: Berätta gärna en självupplevd historia som anknyter till ämnet som du ska prata om. Det är ett sätt att göra presentationen personligare.

Tt-branschen blomstrar och ett bolag som det går riktigt bra för är it-tjänsteföretaget Logica. Sofia Smedshammar är civilekonom och enhetschef.

HUR HAMNADE EN EKONOM SOM DU I IT-BRANSCHEN?

- Det är en framtidsbransch där utvecklingen går i rekordfart. Här finns en massa spännande karriärutmaningar, inte bara för teknikintresserade utan även för de som vill jobba med verksamhetsnära rådgivning.

Att jag valde Logica, beror på att jag gillar företagets värderingar. Jag ville också jobba på ett globalt företag och Logica har kontor i 36 länder.

HUR HAR DIN KARRIÄR PÅ LOGICA SETT UT?

- Jag började som kundansvarig för tio år

sedan. Därefter gick jag över till att bli verksamhetskonsult. Jag var ansvarig när vi bytte vårt varumärke till Logica, vilket gav mig erfarenhet av att driva förändringsprojekt. Något som även resulterade i ett stort nätverk internt. Det var efter det som min chefskarriär tog fart, först som konsultchef och sedan som ansvarig för satsningsområdet Business Intelligence. Jag har både affärs- och personalansvar och sitter även med i ledningsgruppen för vårt affärsområde Business Consulting, där jag ansvarar för vår satsning på yngre talanger.

VAD GÖR NI INOM BUSINESS INTELLIGENCE?

- Vi hjälper våra kunder med verksamhetsstyrning och beslutsstöd genom att erbjuda rådgivning och it-system.

VAD ÄR ROLIGAST MED DITT JOBB?

- Att få vara del av ett vinnande team. Det är stor efterfrågan på Logicas tjänster och vi har en unik position på den svenska marknaden eftersom vi både finns lokalt, samtidigt som vi har tillgång till en mängd globala experter. Att göra affärer och coacha medarbetare är också roliga delar av mitt jobb.

UPPLEVER DU ATT KVINNOR OCH MÄN HAR SAMMA MÖJLIGHETER ATT GÖRA KARRIÄR I DAG?

- Det gör jag. Jag upplever inte att jag har blivit behandlad annorlunda på grund av mitt kön. Jag tror snarare att det är personligheten som styr hur långt du når. Jag är målinriktad och passionerad och tackar inte nej till utmaningar. På Logica finns dessutom tydliga karriärvägar, alla vet vad som krävs i form av kompetens och erfarenhet för att ta nästa karriärkliv.