

Karriärpuslare

Louise Palmgren jobbar på möjligheternas företag. Det är i alla fall så hon ser på sin arbetsgivare, it-tjänstföretaget Logica. Självt gör hon sitt bästa för att få medarbetarnas karriärdrömmar att bli verklighet.

Louise Palmgren jobbar som Staff Manager och leder en grupp seniora projektledare som driver outsourcing-projekt, där Logica tar över och driver kundföretagens it-avdelningar.

Berätta mer om ditt jobb!

– Jag ser mig som en karriärpuslare. Min uppgift är att hitta rätt projekt till rätt person. Just nu har vi till exempel ett tjugotal stora outsourcing-projekt som ska slussas in i vår verksamhet. Varje vår har jag utvecklingssamtal med var och en av mina 28 medarbetare. Då lägger vi planer för det närmsta året. På hösten har vi karriärutvecklingssamtal då vi pratar mer långsiktigt. Vad har du för karriärdrömmar? Vilken tjänst vill du ha om tre år? Hur kan företaget stötta dig? Kanske är du sugen på att byta arbetsuppgifter och jobba med kunder inom en annan bransch istället, eller undrar vad olika tjänster innebär i form av arbetsuppgifter och ansvar. Jag lyssnar och ledsagar mina medarbetare framåt i karriären.

Vilka möjligheter har du själv fått?

– Jag har haft möjlighet att utvecklas inom en rad olika områden. När jag började på Logica för 13 år sedan arbetade jag med att utveckla webbsidor, sedan gick jag över till programmering och hårdvara. Några år senare började jag jobba som projektledare. Jag lämnade Logica under några år eftersom jag ville prova hur det är att jobba på ett mindre företag. Men jag blev inte långvarig eftersom det inte fanns samma karriärmöjligheter. På Logica finns 39 000 medarbetare och det är relativt lätt att byta tjänst, affärsområde, kontor eller land.

På vilket sätt skiljer sig Logica från andra företag i branschen?

– Kulturen skiljer sig en hel del om man jämför med till exempel amerikanska it-företag. Visst ställs det krav och finns mål för oss medarbetare, men kulturen är human och din egen utveckling står i centrum. Hos oss är också balans i livet en självklarhet. Många är småbarnsföräldrar och på Logica finns stor flexibilitet om du vill gå ner i tid eller behöver hämta på dagis. Sedan är det självklart alla spännande affärer vi tar som ständigt skapar nya möjligheter.

Hur är det att jobba i it-branschen som kvinna?

– Jag vill verkligen uppmåna andra kvinnor att söka sig hit. Det är en rolig och modern bransch där utvecklingen går snabbt. Branschen är fortfarande ganska mansdominerad. Som ung tjej känner du kanske att du har lite mer att bevisa, men jag har aldrig upplevt mig diskriminerad.

”Jag vill verkligen uppmåna andra kvinnor att söka sig hit. Det är en rolig och modern bransch där utvecklingen går snabbt.”

SKRIBENT: NIAQUELINE FAHLANDER FOTOGRAF: PATRIK LUNDIN

OM LOGICA

Logica är ett ledande internationellt it-tjänstföretag. De erbjuder verksamhetsinriktade konsulttjänster, systemintegration och outsourcing till sina kunder runt om i världen, inkluderande många av Europas största företag och organisationer. Logica skapar värde genom att integrera människor, affärsverksamhet och it. Med långsiktiga samarbeten och djup verksamhetsinsikt skapar Logica innovativa lösningar för sina kunders affärsbehov.

Antal anställda: i Sverige cirka 5 300, globalt cirka 39 000.

Anställdas bakgrund: främst civilingenjörer, ekonomer och systemvetare.

Rekrytering: rekrytering sker löpande, nya tjänster annonseras på hemsidan.

KVINNOR I FÖRETAGET

Logicas strävan är att könsfördelningen inom företaget ska återspegla samhället i stort. Då andelen kvinnor är lägre än män så arbetar Logica för att få in fler kvinnor.

Andel kvinnor i företaget: 30 % kvinnor, 70 % män.

Kvinnor i ledning och styrelse:

i den Svenska ledningsgruppen är andelen kvinnor 25 % och i styrelsen 20 %.



LOUISE PALMGREN, 38 år, jobbar som Staff Manager inom Logica. Hon har läst en multimediautbildning på NackAdemin.

Det här får mig att sticka ut från mängden: Jag är positiv och ser möjligheter, snarare än problem. Det har jag stor nytta av i jobbet..