

Logica

WWW.LOGICA.SE

Logica är Sveriges största it-tjänsteföretag. För medarbetarna innebär det stora utvecklingsmöjligheter.

DET VAR EN GÅNG ...

Logica är ett it-tjänsteföretag med lång historik och har nått sin ledande europeiska position som följd av sammanslagningen mellan fyra större it-bolag – nordiska WM-data (grundat 1969), holländska CMG (grundat 1964), franska Unilog (grundat 1968) och brittiska Logica (grundat 1969). Hela koncernen verkar under varumärket Logica sedan februari 2008.

GUSTAV WIDERSTRÖM

Titel: affärsutvecklare.

Utbildning: civilingenjör, Linköpings universitet, examen 2003, civilekonom, Lunds universitet, examen 2004.

Första jobbet efter examen: management trainee på it-företag som senare köptes upp av Logica.

Framtidsdrömmar: jag vill förverkliga idéer och åstadkomma en förändring.

Det bor något av en entreprenör i Gustav Widerström. Att förverkliga idéer är en viktig drivkraft i hans yrkesliv. På Logica får han möjlighet att leva efter den.

Du valde att stanna när Logica köpte upp it-företaget du arbetade på, berätta!

– Det var ett medvetet val. Logica har nästan 40 000 anställda och finns i hela världen. Att arbeta inom en stor internationell koncern innebär många möjligheter. Inte nog med att företagskulturen är internationell, som medarbetare får du också möjlighet att arbeta med stora och mycket spännande projekt, portföljen är bred och expertkunskapen stor.

Logica är ett förhållandevis okänt företag bland privatpersoner ...

– Det hänger samman med att vi är en B2B-leverantör. Vi tillhandahåller tjänster och lösningar till flera av Sveriges största företag. Vi har bland annat varit med och tagit fram apotekens e-recept och en mobiltelefonapplikation så att kunderna till en av Sveriges största banker kan sköta sina bankaffärer på mobilen.

Vad innebär ditt arbete som affärsutvecklare?

– Jag är ansvarig för att vår svenska portfölj innehåller det våra kunder efterfrågar. För att optimera portföljen ägnar jag mycket tid åt omvärldsbevakning, jag besöker mässor och olika event för att samlas information om vad våra kunder kommer att



efterfråga de närmaste åren. Det är ett fantastiskt utvecklande och utmanande arbete!

Du har fått allt mer ansvar med åren, hur gör man för att göra karriär på Logica?

– Du tar för dig och levererar resultat. Det är bättre att be om förlåtelse än att be om tillåtelse, är mitt motto. Det är också viktigt att tala om vad du vill. Vill du utomlands, berätta det för din chef!

Vad är hett på Logica just nu?

– Vi arbetar mycket med innovationer som kan hjälpa våra kunder att bli mer miljömässigt hållbara. Vi har bland annat ett system som hanterar laddning och fakturering av el till el-bilar. Det är spännande! •

» **ATT ARBETA INOM EN STOR INTERNATIONELL KONCERN GER DIG MÅNGA MÖJLIGHETER.** «

LOGICA

Logica är ett ledande internationellt it-tjänsteföretag med cirka 40 000 medarbetare, varav 5 200 i Sverige. Logica erbjuder verksamhetsinriktade konsulttjänster, systemintegration och outsourcing.

ANTAL ANSTÄLLDA: cirka 40 000 globalt, varav cirka 5 200 i Sverige.

ANSTÄLLDAS PROFIL: bland akademiker främst civilingenjörer, ekonomer och systemvetare.

KARRIÄRVÄGAR: Hos Logica finns det flera olika sätt att bli framgångsrik. Med deras process för karriär- och kompetensutveckling har du alltid individuella mål och en tydlig plan för ditt nästa steg.

TEXT: CHARLOTTE LÖNDAHL BECHMANN
FOTO: SANDRA HENNINGSSON